

公司战略 企业的资源和范围 resources and the scope of the firm



作者：（美）大卫·J·科利斯（David J. Collis），（美）辛西娅·A·蒙哥马利（Cynthia A. Montgomery）著；王永贵，杨永恒译

出版社：沈阳：东北财经大学出版社

出版日期：2005.08

总页数：423

介绍：哈佛商学院案例教程 “十五”国家重点图书出版规划项目：本书从整合与借鉴公司资源基础论和组织经济学中的有关理论入手，围绕资源的特质以及资源的合理利用与配置，从崭新的视角对公司战略、公司层面战略、业务单位层面战略的有关问题与实践进行了论述。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11831615.html>）查找全本阅读方式

公司战略 企业的资源和范围 resources and the scope of the firm 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/11831615.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11831615.html>

书名：公司战略 企业的资源和范围 resources and the scope of the firm