

企业成长 打造“百年老店”的战略选择



作者：许晓明著

出版社：復旦大学出版社

出版日期：2007. 07

总页数：337

介绍：上海汽车工业教育基金会资助出版:本书立足于企业成长理论，但又不拘泥于理论本身，作者透过理论实质，结合大量的现实案例，以全新的视觉给出可供中国企业打造“百年老店”的战略选择。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11869801.html>）查找全本阅读方式

企业成长 打造“百年老店”的战略选择 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11869801.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11869801.html>

书名：企业成长 打造“百年老店”的战略选择