## 商业博客营销与写作



作者:杨漾,徐迪,李海英编著 出版社:武汉:武汉大学出版社

出版日期: 2010.08

总页数: 182

介绍:本书内容包括博客基本知识、经典商业博客营销案例分析和营销文案写作技巧,并对商业博客及其写手的前景进行了展望。全书共四个章节,环环相扣,由点及面地让学生清晰地了解博客文案在营销领域的具体应用。本教材适用于营销类专业的常规教学,可完善学习在网络营销方面的知识构架,及时补充营销领域的热点观点和信息。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12619792.html) 查找全本阅读方式

商业博客营销与写作 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12619792.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12619792.html

书名: 商业博客营销与写作