

汽车4S店销售管理实战技巧



作者：王子璐编著

出版社：北京：机械工业出版社

出版日期：2013.08

总页数：147

介绍：本书共有九章，前四章主要介绍4S店销售管理核心业务水平的提高技巧，包括：成交率、来店量、客户满意度、员工满意度。后五章主要介绍4S店销售管理者的核心管理能力提升方法，包括：激励、培训、目标管理、时间管理和沟通管理。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13365676.html>）查找全本阅读方式

汽车4S店销售管理实战技巧 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13365676.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13365676.html>

书名：汽车4S店销售管理实战技巧