基于消费行为的品牌评价技术研究



作者: 康键等著

出版社:北京:中国标准出版社

出版日期: 2016.06

总页数: 219

介绍:本书以品牌评价国际标准IS010668为依据,在吸收和借鉴国内外现有品牌价值测算模型的基础上,构建了基于收益法的品牌价值测算基准模型,并选择装备制造、汽车钢铁、物流百货等典型行业中的10家企业进行了试点测算。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14091652.html) 查找全本阅读方式

基于消费行为的品牌评价技术研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1 4091652.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14091652.html

书名:基于消费行为的品牌评价技术研究