

互联网广告法律实务



作者：水志东著

出版社：北京：法律出版社

出版日期：2017.08

总页数：337

介绍：本书自2011年国家工商总局课题立项起，承担《互联网广告管理暂行办法》的调研和执笔起草工作，经历了从起草到出台的全过程，是该项规章的主要起草人。作者试图通过分享自己在立法、释法过程中的思考，使读者对互联网广告监管相关的问题有比较准确、有一定深度的理解与把握。所以笔墨主要集中在矛盾的特殊性，即与传统广告、传统监管不同之处。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14308990.html>）查找全本阅读方式

互联网广告法律实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14308990.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14308990.html>

书名：互联网广告法律实务