## 金融商品营销



作者: 许建生主编

出版社:成都:四川大学出版社

出版日期: 1995.05

总页数: 292

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10017419.html) 查找全本阅读方式

金融商品营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10017419.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10017419.html

书名: 金融商品营销