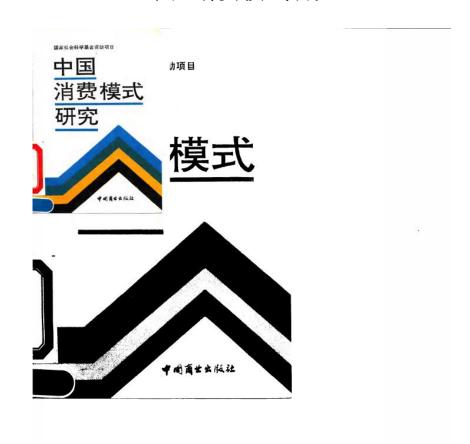
中国消费模式研究



作者: 尹世杰主编

出版社:北京:中国商业出版社

出版日期: 1993.04

总页数: 370

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10027666.html) 查找全本阅读方式

中国消费模式研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10027666.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10027666.html

书名: 中国消费模式研究