

九十年代中国市场消费战略

作者：刘方槛，杨圣明主编

出版社：北京：北京大学出版社

出版日期：1994

总页数：361

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10027897.html>）查找全本
阅读方式

九十年代中国市场消费战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10027897.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10027897.html>

书名：九十年代中国市场消费战略