现代企业市场调研与预测



作者: 陈启杰主编

出版社:上海:复旦大学出版社

出版日期: 1995.10

总页数: 350

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10038989.html) 查找全本阅读方式

现代企业市场调研与预测 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10038989. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10038989.html

书名: 现代企业市场调研与预测