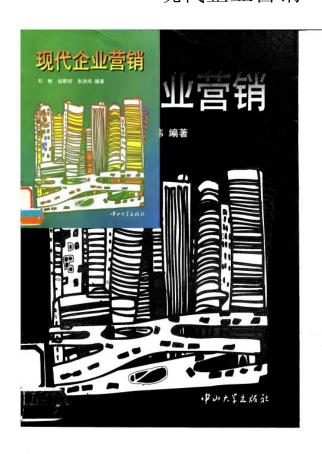
现代企业营销



作者: 邓樵等编著

出版社:广州:中山大学出版社

出版日期: 1997.03

总页数: 261

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10038992.html) 查找全本阅读方式

现代企业营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10038992.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10038992.html

书名: 现代企业营销