国际企业:营销、广告、公关



作者: 陶鹏德著

出版社:南京:南京大学出版社

出版日期: 1997.09

总页数: 284

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10039549.html) 查找全本阅读方式

国际企业:营销、广告、公关 评论地址:https://www.jiaokey.com/book/detail/10039 549.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10039549.html

书名: 国际企业: 营销、广告、公关