现代推销学 理论、实务、案例



作者: 吴之为主编

出版社:北京:首都经济贸易大学出版社

出版日期: 1999.01

总页数: 328

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10040619.html) 查找全本阅读方式

现代推销学 理论、实务、案例 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1004 0619.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10040619.html