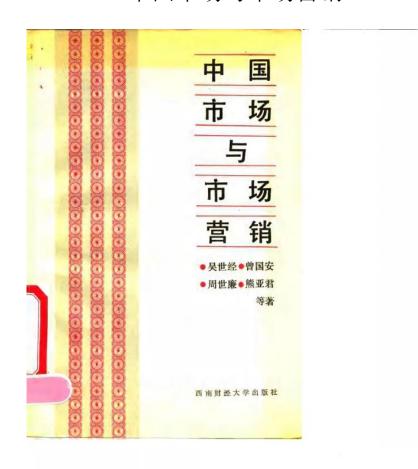
中国市场与市场营销



作者: 吴世经等著

出版社:成都:西南财经大学出版社

出版日期: 1992.04

总页数: 325

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10040660.html) 查找全本阅读方式

中国市场与市场营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10040660.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10040660.html

书名:中国市场与市场营销