## 工业市场学



作者: 张载伦, 丁家祧主编

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 1990.02

总页数: 498

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10040661.html) 查找全本阅读方式

工业市场学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10040661.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10040661.html

书名: 工业市场学