市场信息学



作者: 郑瑞林主编

出版社:北京:科学技术文献出版社

出版日期: 1992.12

总页数: 256

介绍:本书阐述了市场信息的基本理论和概念,运动规律、网络构成、涉外市场信息的获取和利用,现代信息技术等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10040666.html) 查找全本阅读方式

市场信息学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10040666.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10040666.html

书名:市场信息学