市场研究 基本方法、应用与案例



作者: 田志龙编

出版社: 武汉: 华中理工大学出版社

出版日期: 1993.04

总页数: 396

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10040692.html) 查找全本阅读方式

市场研究 基本方法、应用与案例 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10 040692.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10040692.html

书名: 市场研究 基本方法、应用与案例