市场调研预测学 原理、方法和应用



作者: 胡祖光主编

出版社: 杭州: 浙江大学出版社

出版日期: 1993.06

总页数: 331

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10040703.html) 查找全本阅读方式

市场调研预测学 原理、方法和应用 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10040703.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10040703.html

书名: 市场调研预测学 原理、方法和应用