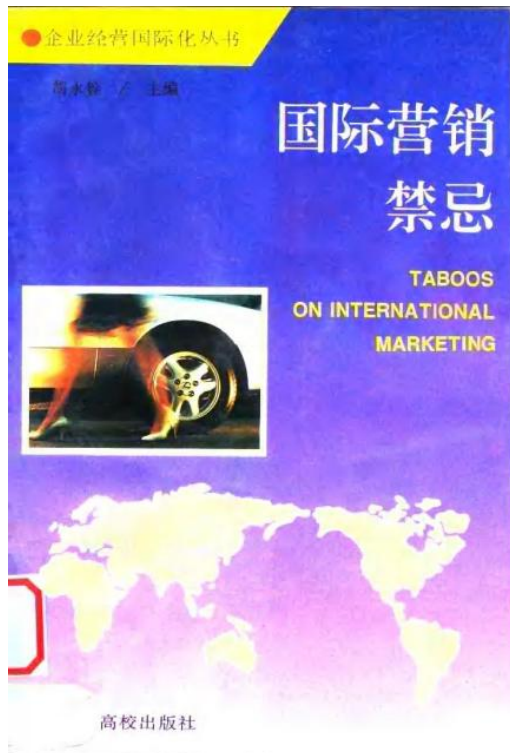


国际营销禁忌



作者：胡永铨主编

出版社：南昌：江西高校出版社

出版日期：1995.07

总页数：269

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040726.html>) 查找全本阅读方式

国际营销禁忌 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040726.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040726.html>

书名：国际营销禁忌