公司营销组织与营销策划 兼论产品管理



作者: 田志龙著

出版社: 武汉: 华中理工大学出版社

出版日期: 1996.05

总页数: 296

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10040761.html) 查找全本阅读方式

公司营销组织与营销策划 兼论产品管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10040761.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10040761.html

书名: 公司营销组织与营销策划 兼论产品管理