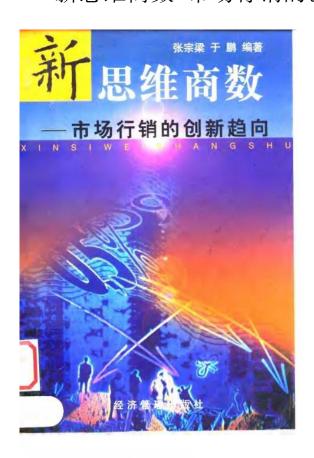
新思维商数 市场行销的创新趋向



作者: 张宗梁, 于鹏编著

出版社:北京:经济管理出版社

出版日期: 1999.04

总页数: 289

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10040788.html) 查找全本阅读方式

新思维商数 市场行销的创新趋向 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10 040788.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10040788.html

书名:新思维商数 市场行销的创新趋向