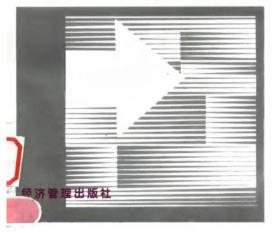
市场营销学

现代工商管理丛书 吴照云 主编

市场营销学

SHI CHANG YING XIAO XUE

主 编 杨 慧 吴志军 钟运动 刘菊华



作者:杨慧,吴志军主编

出版社:北京:经济管理出版社

出版日期: 1997.04

总页数: 534

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10040811.html) 查找全本 阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10040811.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10040811.html

书名: 市场营销学