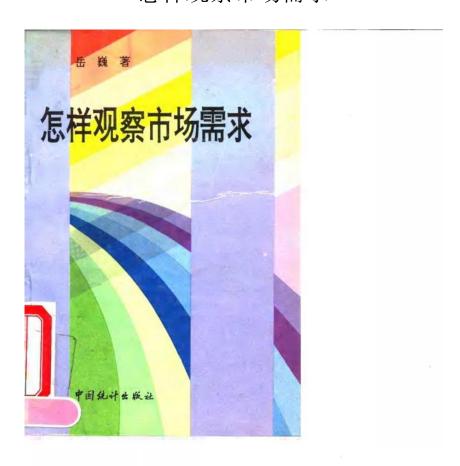
怎样观察市场需求



作者: 岳巍著

出版社:北京:中国统计出版社

出版日期: 1995.06

总页数: 193

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10040815.html) 查找全本阅读方式

怎样观察市场需求 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10040815.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10040815.html

书名: 怎样观察市场需求