买与卖的艺术 商业社会心理学



作者: (苏) 林切夫斯基著; 淼华,文; 焱译

出版社: 北京:经济管理出版社,1991.02

总页数: 238

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10040834.html) 查找全本阅读方式

买与卖的艺术 商业社会心理学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1004 0834.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10040834.html

书名: 买与卖的艺术 商业社会心理学