顾客操纵学 引爆促销威力的策略筹码



作者: 杨东龙著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 1998.03

总页数: 338

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10040836.html) 查找全本阅读方式

顾客操纵学 引爆促销威力的策略筹码 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detai 1/10040836.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10040836.html

书名: 顾客操纵学 引爆促销威力的策略筹码