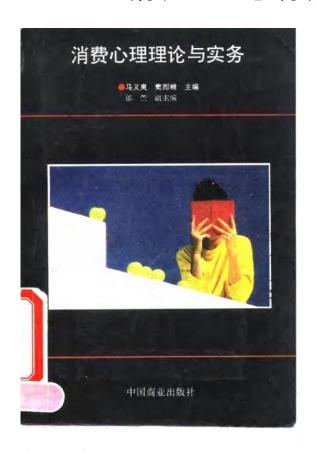
消费心理理论与实务



作者: 马义爽, 樊而峻主编

出版社:北京:中国商业出版社

出版日期: 1994.09

总页数: 306

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10040839.html) 查找全本阅读方式

消费心理理论与实务 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10040839.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10040839.html

书名: 消费心理理论与实务