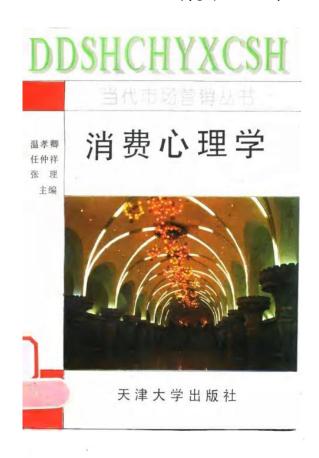
## 消费心理学



作者: 温孝卿等主编

出版社: 天津: 天津大学出版社

出版日期: 1995.12

总页数: 317

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10040842.html) 查找全本阅读方式

消费心理学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10040842.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10040842.html

书名: 消费心理学