商品广告学



作者: 张玉友, 颜瑾瑜著

出版社:北京:新华出版社

出版日期: 1990.01

总页数: 448

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10040846.html) 查找全本阅读方式

商品广告学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10040846.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10040846.html

书名:商品广告学