广告原理与方法



作者: 陈培爱编著

出版社:厦门:厦门大学出版社

出版日期: 1990.11

总页数: 339

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10040850.html) 查找全本阅读方式

广告原理与方法 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10040850.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10040850.html

书名:广告原理与方法