实用广告学基础



作者: 邱沛篁主编; 刘兴成等编写

出版社:成都:四川大学出版社

出版日期: 1993.10

总页数: 605

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10040854.html) 查找全本阅读方式

实用广告学基础 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10040854.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10040854.html

书名:实用广告学基础