实用国际市场营销学



作者: 洪宝华, 王秀村主编

出版社:北京:北京理工大学出版社

出版日期: 1990.08

总页数: 290

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10041383.html) 查找全本阅读方式

实用国际市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10041383.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10041383.html

书名: 实用国际市场营销学