## 国际营销学



作者: 张庆洪, 俞招根编著

出版社:上海:同济大学出版社

出版日期: 1991.05

总页数: 363

介绍:全书分十四章,包括国际营销环境,国际营销的调研和市场细分,产品的设计、推出、定价、分销、竞销和销售管理,国际营销的机构组织管理等方面内容。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10041434.html) 查找全本阅读方式

国际营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10041434.html 教客网提供千万本图书阅读地址。 https://www.jiaokey.com/book/detail/10041434.html

书名: 国际营销学