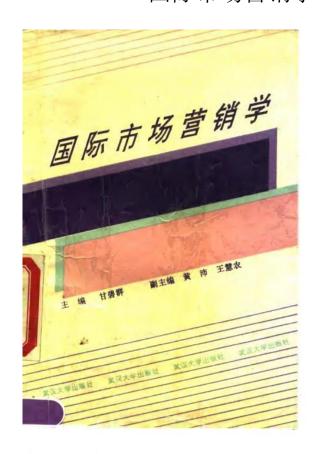
## 国际市场营销学



作者: 甘碧群主编

出版社: 武汉: 武汉大学出版社

出版日期: 1990.10

总页数: 406

介绍:本书论述了国际市场营销环境、营销管理、消费者行为分析、产品供求行情分析、营销调研、营销计划与组织,营销策略、营销组合与国际大市场营销等内容。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10043287.html) 查找全本阅读方式

国际市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10043287.html 教客网提供千万本图书阅读地址。 https://www.jiaokey.com/book/detail/10043287.html

书名: 国际市场营销学