广告文化学



作者: 李建立著

出版社:北京:北京广播学院出版社

出版日期: 1998.06

总页数: 234

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064001.html) 查找全本阅读方式

广告文化学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064001.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064001.html

书名:广告文化学