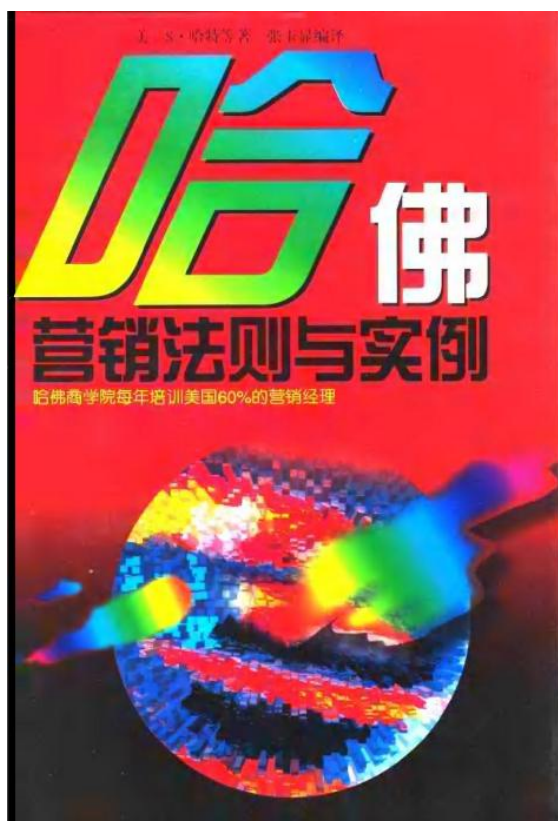


哈佛营销法则与实例



作者：（美）S.哈特等著；张玉显编译

出版社：北京：中国广播电视出版社

出版日期：1996. 09

总页数：415

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064043.html>）查找全本阅读方式

哈佛营销法则与实例 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064043.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064043.html>

书名：哈佛营销法则与实例