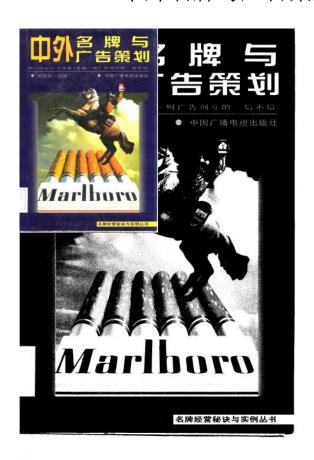
中外名牌与广告策划



作者: 张全金等编译

出版社:北京:中国广播电视出版社

出版日期: 1997.12

总页数: 569

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064090.html) 查找全本阅读方式

中外名牌与广告策划 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064090.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064090.html

书名: 中外名牌与广告策划