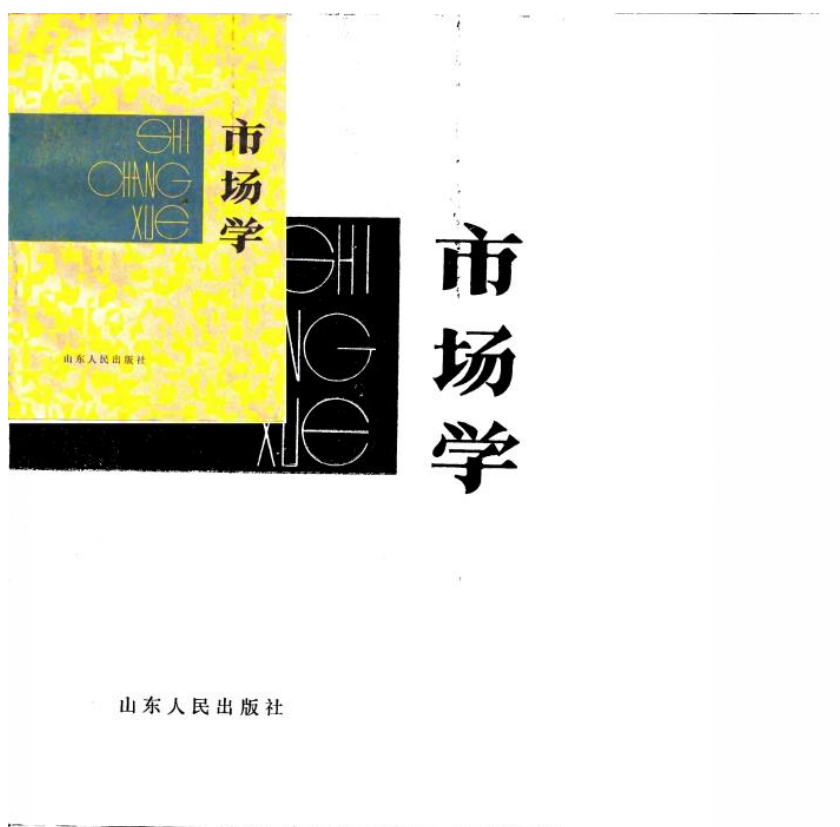


市场学



作者：（苏）阿尔希波娃（А р х и п о в а , Л. В.），（苏）巴约夫（Б а ё в , Н. Ф.）著；杨振福译

出版社：济南：山东人民出版社

出版日期：1987. 11

总页数：264

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064110.html>）查找全本阅读方式

市场学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064110.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064110.html>

书名：市场学