## 整合营销传播



作者: 北京三木广告公司编著

出版社:北京:工商出版社

出版日期: 1997.09

总页数: 388

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10064116.html) 查找全本阅读方式

整合营销传播 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064116.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064116.html

书名:整合营销传播