消费心理及市场营销对策



北京工业大学出版社

作者: 蔡良才主编

出版社:北京:北京工业大学出版社

出版日期: 1997.01

总页数: 319

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064122.html) 查找全本阅读方式

消费心理及市场营销对策 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064122.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064122.html

书名: 消费心理及市场营销对策