市场营销调研实务



作者: 陈国琴

出版社:上海:华东理工大学出版社

出版日期: 1992.01

总页数: 222

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064128.html) 查找全本阅读方式

市场营销调研实务 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064128.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064128.html

书名: 市场营销调研实务