## 营销诊断与调查

## 营销诊断与调查 营销资 与调查 营销新思路丛书

作者: 陈高林编著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 1995.09

总页数: 190

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064129.html) 查找全本阅读方式

营销诊断与调查 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064129.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064129.html

书名:营销诊断与调查