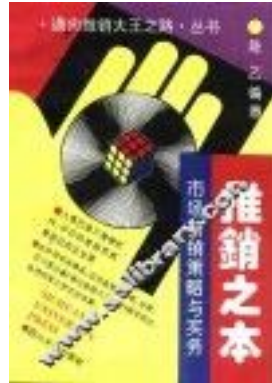


推销之本 市场营销策略与实务



作者：陈乙编著

出版社：成都：四川大学出版社

出版日期：1994.08

总页数：226

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064138.html>) 查找全本阅读方式

推销之本 市场营销策略与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064138.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064138.html>

书名：推销之本 市场营销策略与实务