

现代企业市场营销



作者：成小洲，王灵敏主编

出版社：武汉：湖北科学技术出版社

出版日期：1998.03

总页数：318

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064141.html>）查找全本阅读方式

现代企业市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064141.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064141.html>

书名：现代企业市场营销