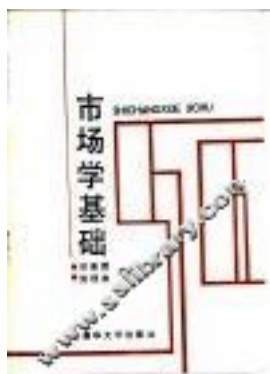


市场学基础



作者：邓荣霖，张理泉编著

出版社：北京：清华大学出版社

出版日期：1988.12

总页数：312

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064145.html>）查找全本阅读方式

市场学基础 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064145.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064145.html>

书名：市场学基础