营销策略及技巧



作者: 杜素坤编著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 1994.07

总页数: 202

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064148.html) 查找全本阅读方式

营销策略及技巧 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064148.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064148.html

书名: 营销策略及技巧