

选择有效的市场分销渠道



作者：郭三野等编著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：1994. 07

总页数：217

介绍：本书阐述分销的战略、策略和技术,并辅以短小的实例。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064174.html>）查找全本阅读方式

选择有效的市场分销渠道 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064174.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064174.html>

书名：选择有效的市场分销渠道