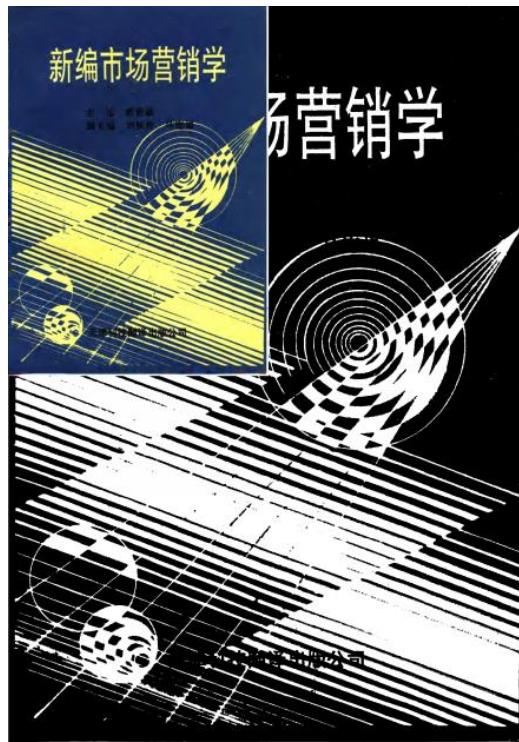


新编市场营销学



作者：郭世敏主编

出版社：天津：天津科技翻译出版公司

出版日期：1994. 01

总页数：281

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064175.html>) 查找全本
阅读方式

新编市场营销学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064175.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064175.html>

书名：新编市场营销学