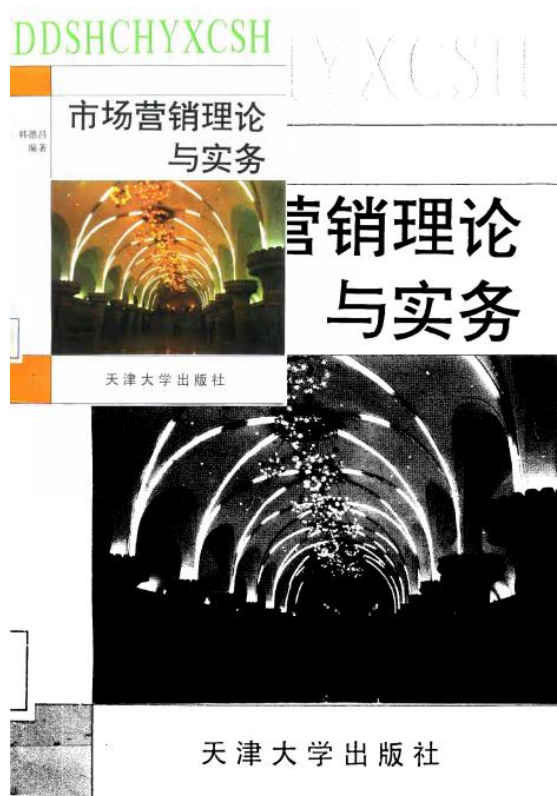


市场营销理论与实务



作者：韩德昌编著

出版社：天津：天津大学出版社

出版日期：1995. 04

总页数：471

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064184.html>) 查找全本阅读方式

市场营销理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064184.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064184.html>

书名：市场营销理论与实务