市场营销学



作者: 郝明道, 阎宝礼主编

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 1990.10

总页数: 283

介绍:本书系统阐述了市场营销的理论和方法,包括市场学基本概念,国内外市场、消费心理、购销技巧、谈判策略等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064193.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064193.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064193.html

书名: 市场营销学