最新市场营销2100问



作者: 何成云主编

出版社:北京:冶金工业出版社

出版日期: 1993.12

总页数: 495

介绍:本书介绍了我国近年来市场形成与发展的理论、市场营销策略、市场信息收集与交流等方面问题。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10064194.html) 查找全本阅读方式

最新市场营销2100问 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064194.html 教客网提供千万本图书阅读地址。 https://www.jiaokey.com/book/detail/10064194.html

书名:最新市场营销2100问